

## ARENA DESIGN, MEBLE POLSKA, HOME DECOR 2020

25.02.2020 / WTOREK		
GODZINA 10:00		
10:00-12:00	Artistic lines into creative thinking 1. Warsztaty CENTRIA prowadzone przez Susannę Sivonen	ARENA DESIGN paw. 3, st. 14
10:15-10:45	Interior Design Thinking - Wspieramy projektantów, którzy kochają ludzi Maja Palczewska, Joanna Mazurkiewicz, Theta IDT sp. z o.o.	AD TALKS paw. 3
GODZINA 11:00		
11:00-11:45	THE ART OF WOOD Toni Österlund, FINHOME	AD TALKS paw. 3
11:00-12:00	Wyzwania światowej branży meblarskiej a marki narodowe. Uczestnicy dyskusji: Jan Szynaka (OIGPM), Jan Kurth (VDM), Mauro Mamoli (Federlegno Arredo), Tomasz Kobierski (Grupa MTP). Prowadzenie: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3
11:00-12:00	Inauguracja Bloggers Zone, śniadanie prasowe	HOME DECOR paw. 5G
11:00-12:45	LOG CABIN - Technika szycia klasycznego bloku patchworkowego o nazwie 'Log cabin'. Prowadzenie: Barbara Pieczyńska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A
GODZINA 12:00		
12:00-12:45	SLOWNESS FOR BAD AND FOR GOOD Maddalena Casadei, gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3
12:00-13:30	Jak spełnić marzenia projektowe i zamknąć je w realnym budżecie. dr hab. Joanna Barańska-Woźny, projektantka, architektka wnętrz, właścicielka pracowni autorskiej Aneks-Studio	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola
12:00-14:00	Mental landscape for future collaboration by Susanna Sivonen. Livepainting performance	ARENA DESIGN paw. 3, st. 14
12:00-13:00	Tożsamość polskiej marki. Jakie są polskie meble?" Uczestnicy dyskusji: Krzysztof Kobus (Gala Collezione), Michał Jaskulski (BRW), Damian Kaczorowski (BENIX), Michał Woch (VZOR). Prowadzenie: Beata Michalik	SCENA MARKI paw. 3
12:00-13:00	Zatrudnianie cudzoziemców – rady, praktyka Karolina Kosmowska, MERSKI Radcy Prawni i Adwokaci Sp.k.	paw. 7, S. 1c OIGPM
12:30-13:30	Projektowanie przestrzeni outdoorowej Roma Elsner, Miloo	HOME DECOR paw. 5G
GODZINA 13:00		
13:00-13:45	PROJEKTANCI ROKU / ARENA DESIGN 2020 Panel dyskusyjny z Janem Kochańskim, UAU Project i Tartaruga, moderowany przez Małgorzatę Szczepańską, redaktor naczelną ELLE DECORATION	AD TALKS, paw. 3
13:00-13:30	Wernisaż wystawy PLONY (dyplomy UAP) Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 15
13:00-14:00	Media branżowe i ich rola w budowaniu marek. Uczestnicy dyskusji: Urszula Ditrych (BiznesMeble.pl), Helmut Merkel (Möbelmarkt), Powell Sloughter (Furniture Today), Kok Chye Loo (JAFF), Artem Vasiliev (Mebelny Biznes). Prowadzenie: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3
13:00-14:45	Pikowanie podkładki - technika zdobienia tkanin pikowaniem z wolnej ręki. Prowadzenie: Ewa Pasińska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A
13:30-14:00	OD IDEI DO PRODUKTU – otwarcie wystawy UAP / B+R Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 6
13:30-14:30	Komunikacja marki w branży wnętrzarskiej. Trendy 2020 Andrzej Czech, CEO & Strategy Director, Mateusz Haniszewski, Senior PR & Influencer Marketing Specialist, Sfera Group	HOME DÉCOR paw. 5G
GODZINA 14:00		
14:00-15:00	19 PE-P – PRZESTRZEN COWORKINGU – otwarcie wystawy + prezentacja Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 7

14:00-14:45	Studio Michael Anastassiades Gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3
14:00-15:00	Budowanie marki - case study Przemysław Różowicz, dyrektor Działu Zarządzania Markami, PR i CSP, Nowy Styl	SCENA MARKI paw. 3
14:00-15:00	Zatrudnianie cudzoziemców – rady, praktyka Karolina Kosmowska, MERSKI Radcy Prawni i Adwokaci Sp.k.	paw. 7, S. 1c OIGPM
14:30-15:30	Trendy we wnętrzach - czym nas zaskoczy 2020. Dagmara Jakubczak, trendwatcher, krytyk designu, Forelements.pl	HOME DECOR paw. 5G
<b>GODZINA 15:00</b>		
15:00-15:30	Transportation Design in Transition Jens Timmich, Solaris Bus & Coach S.A.	AD TALKS, paw. 3
15:00-16:00	Design jako element budowania marki. Oferta uczelni dla przemysłu. Uczestnicy dyskusji: Anna Łaszkiwicz (Akademickie Centrum Designu), Katarzyna Laskowska (UAP), Imke Lohmann (Chegdu University) Prowadzący:	SCENA MARKI paw. 3
15:00-17:00	International teamwork pattern: Art of Wood. Warsztaty prowadzone przez Toni Österlund.	ARENA DESIGN paw. 3, st. 14
15:00-16:45	Confetti - technika szycia obrazu ze skrawków tkanin. Prowadzenie: Anna Sławińska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A
15:30-17:00	Podróbka w wirtualnym świecie. Co może zrobić konsument? Dominika Olszyna, kulturoznawca, dziennikarka	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola
<b>GODZINA 16:00</b>		
16:00-17:30	Gala wręczenia statuetek TOP DESIGN AWARD 2020 oraz ZŁOTYCH MEDALI i ACANTUS AUREUS targów MEBLE POLSKA i HOME DECOR	AD TALKS, paw. 3
<b>GODZINA 20:00</b>		
19:00-24:00	COCKTAIL PARTY – obowiązują zaproszenia	Garden City

## 26.02.2020 / ŚRODA

### GODZINA 10:00

10:00-10:45	WE ARE NOT MATERIALISTIC ENOUGH Seetal Solanki, gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3	
10:00-11:00	Zatrudnianie cudzoziemców – rady, praktyka Karolina Kosmowska, MERSKI Radcy Prawni i Adwokaci Sp.k.	paw. 7, S. 1c OIGPM	

### GODZINA 11:00

11:00-11:45	APPROACHING COLOUR IN FURNITURE DESIGN Giulio Ridolfo, gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3	
11:00-12:00	Kierunki rozwoju polskiej branży meblarskiej. Uczestnicy dyskusji: Ewelina Wójcik (Wójcik Meble), Jan Szynaka (OIGPM), Ryszard Balcerkiewicz (BALMA/NOTI), Maciej Formanowicz (FORTE). Prowadzenie: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3	
11:00-11:25	„Certyfikowany materiał Twoich mebli” – wymagania dla obić meblarskich Agnieszka Pietrzak, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Przemysłu Skórzanego	paw. 7, S. 1c OIGPM	
11:00-12:00	Śniadanie z marką Altavola Reprezentant marki Altavola	HOME DECOR paw. 5G	
11:00-12:45	Pictorial quilt - chwila utrwalona na zdjęciu odwzorowana z tkanin. Prowadzenie: Marzenna Lew / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A	
11:30-12:15	Trend design 2020/2021 w tkaninach dekoracyjnych i obiciowych. Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	

### GODZINA 12:00

12:00-12:45	Inna produkcja jest możliwa: o nowych modelach biznesowych, materiałach i sposobach projektowania w czasach kryzysu klimatycznego - dyskusja wokół wystawy ZASOBY. Moderatorka: Aga Kozak	AD TALKS, paw. 3	
12:00-13:00	Szanse biznesowe we współpracy międzynarodowej” - panel dyskusyjny. Uczestnicy: Jarosław Sierszchulski (WFR), Liykat Ali Khan (Indie), Fabrizio Todeschini (Edimotion), Józef Szyszka (MTP), Grażyna Ciużyńska (PAIH), Prowadzenie: Michał Strzelecki, OIGPM	SCENA MARKI paw. 3	JSZ
12:00-13:30	Kopia czy oryginał ? Wzornictwo i sztuka użytkowa a prawo własności intelektualnej Daniel Hasik, radca prawny, Kancelaria Prawna Rheims i Partnerzy	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola	
12:00-12:45	Jak zwiększyć sprzedaż salonu meblowego zaspokajając różne potrzeby klientów? Jerzy Osika, PROMEDIA	paw. 7, S. 1c OIGPM	
12:30-13:30	Siła detalu - od szczegółu do ogółu. Dagmara Jakubczak, trendwatcher, krytyk designu, Forelements.pl	HOME DECOR paw. 5G	
12:30-13:15	Jak ściągnąć klientów do salonu meblowego ? Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	

### GODZINA 13:00

13:00-13:45	DESIGN AS A TOOL FOR TRANSITION Jan Boelen, gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3	
13:00-14:00	Co przyniesie rok 2020 – wnioski z raportu Polskie Meble Outlook 2020. Prezentacja Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3	
13:00-15:00	Artistic lines into creative thinking 2. Warsztaty CENTRIA-UAP prowadzone przez Susanna Sivonen.	ARENA DESIGN paw. 3, st. 14	
13:00-13:45	Twój sukces będzie tak wielki, jak Ty sam. Jerzy Osika, PROMEDIA	paw. 7, S. 1c OIGPM	
13:00-14:45	Haftowana poduszka - technika szycia dekoracyjnej haftowanej poduszki z Berniną. Prowadzenie: Ewa Pasińska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A	
13:30-14:30	Jak zwiększyć zasięg organiczny na Facebooku - sztuczki i triki. Aleksandra Krala, Lider Zespołu ds. Social Media, Homebook.pl	HOME DECOR paw. 5G	

### GODZINA 14:00

14:00-14:45	AD ROOMS 2020 / STUDIO CHMARA.ROSINKE Panel dyskusyjny z Anną Rosinke i Maciejem Chmarą, moderowany przez Małgorzatę Szczepańską, redaktor naczelną ELLE DECORATION	AD TALKS, paw. 3	
14:00-15:00	Biura a coworking. Trend czy przyszłość rynku ? Uczestnicy dyskusji: Kazimierz Jastrzębski (Office Plus), Łukasz Hojan (Noti) Prowadzenie: Beata Michalik	SCENA MARKI paw. 3	
14:00-15:30	Co robić kiedy mój produkt jest podrabiany ? Realne przykłady skutecznych działań.	ARENA DESIGN	

	Daniel Hasik, radca prawny, Kancelaria Prawna Rheims i Partnerzy	WARSZTATY paw. 3 antresola	
14:00-14:45	Jak zastosować okazjonalny visual merchandising do zwiększenia obrotów w salonie meblowym? Jerzy Osika, PROMEDIA	paw. 7, S. 1c OIGPM	
14:30-15:30	Siła słów na Instagramie. Weronika Tumaszyk, Social Media Specialist Homebook.pl	HOME DECOR paw. 5G	
14:30-15:30	Zawsze świeże kwiaty. Podstawy w kondycjonowaniu kwiatów – to co każdy florysta powinien wiedzieć. Organizator: Szkoła Bukieciarstwa Kwiaty i Miut	SPECIAL DAYS paw. 2, scena główna	
14:30-15:15	Najnowsze trendy w projektowaniu doświadczenia zakupowego klienta na podstawie sklepów meblowych i dekoracyjnych z USA. Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	
<b>GODZINA 15:00</b>			
15:00-15:45	Carole Baijings Gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3	
15:00-16:00	Wspólne przestrzenie. Standardy projektowania a tożsamość marki. Uczestnicy dyskusji: Georges Marian Cristescu (Polski Holding Hotelowy), Jakub Bartos (Golub Gethouse), Nikodem Szpunar (Paged) Prowadzący:	SCENA MARKI paw. 3	
15:00-15:45	Jak Twój salon meblowy może zyskać młodych klientów? Jerzy Osika, PROMEDIA	paw. 7, S. 1c OIGPM	
15:00-16:45	Ściegi ręczne - podstawowe ściegi ręczne oraz techniki ich szycia. Prowadzenie: Viktoria Lazariewa / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A	
15:30-16:15	Najpiękniejsze kwiaty człowiek dostaje na swoim pogrzebie... florystyka funeralna oczyma EUROFLORIST. Katarzyna Greta Szymkowiak Organizator: Euroflorist	SPECIAL DAYS paw. 2, scena główna	
15:30-16:15	Jak dopasować tkaninę obiciową do bryły mebla, aby się sprzedawał ? Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	
<b>GODZINA 16:00</b>			
16:00-16:45	Dlaczego potrzebujemy idei slowness w designie? Co jest nową walutą w świecie, gdzie wszystko musi być zaprojektowane? W panelu udział wezmą: Bartek Mejor, Szymon Hanczar, Grynasz Studio, Nudo design, Kabo&Pydo. Prowadzenie Dominka Olszyna Organizator: VOGUE	AD TALKS, paw. 3	
16:00-16:45	Poznaj trendy w wyposażeniu wnętrz na rok 2020, by sprzedać klientom to, czego oczekują. Jerzy Osika, PROMEDIA	paw. 7, S. 1c OIGPM	

## 27.02.2020 / CZWARTEK

### GODZINA 10:00

10:00-10:45	PRZESTRZEŃ COWORKINGU_19 PE-P Prezentacja Joanna Misiun, Schattdecor i Joanna Lisiecka, UAP	AD TALKS, paw. 3	
10:00-10:45	10 obszarów Innowacji: od modelu dochodowego po systemy produktowe Radosław Urys, Joldija	paw. 7, S. 1c OIGPM	

### GODZINA 11:00

11:00-11:45	Oryginał a kopia - szukam tańszego odpowiednika. Stowarzyszenie loveORIGINAL	AD TALKS, paw. 3	
11:00-12:00	Digitalizacja procesów produkcyjnych jako odpowiedź na aktualne trendy w gospodarce i meblarstwie. Uczestnicy dyskusji: Marek Graczyk (Homag), Christophe Gaysse (Lectra), Andrzej Soldaty (Platforma Przemysłu Przyszłości), Marek Nowogrodzki (DFM) Prowadzący: prof. Jerzy Smardzewski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	SCENA MARKI paw. 3	
11:00-11:25	Badania materiałów tekstylnych i skór przeznaczonych na tapicerkę meblową Katarzyna Pietrzak, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Przemysłu Skórzanego	paw. 7, S. 1c OIGPM	
11:00-12:00	Śniadanie z marką AGMAMITO Reprezentant marki AGMAMITO	HOME DECOR paw. 5G	
11:00-12:45	Przeplatanka - technika Stack 'n' Whack czyli ułoż w stos i tnij. Prowadzenie: Magdalena Galińska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A	
11:30-12:30	Kalkulacja kosztu wytworzenia, prognozy rentowności i niewykorzystanego potencjału Krzysztof Frydziński, FiM Consulting Sp. z o.o.	paw. 7, S. 1c OIGPM	
11:30-12:15	Najnowsze trendy w projektowaniu sklepów dekoracyjnych i z wyposażeniem wnętrz na podstawie targów EuroShop Duesseldorf Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	

### GODZINA 12:00

12:00-12:45	Ekonomia doświadczeń i projektowanie - VR jako odpowiedź na potrzeby współczesnego konsumenta. Prelegent: Artur Kurasiński, ekspert marki VOX	AD TALKS, paw. 3	
12:00-13:00	Innowacje w branży – dlaczego dużym są potrzebne start-upy? Uczestnicy dyskusji: Beata Dzedzic (4 Nature Systems), Jakub Kosmala (Falar), Izabela Kozakiewicz (FEV) Prowadzący: Dorota Wallusch (Grupa MTP)	SCENA MARKI paw. 3	
12:00-13:30	Czym jest znak towarowy i jak go chronić ? Blanka Bułacz, Julian Żak, Urząd Patentowy	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola	
12:30-13:30	Trendy we wnętrzach - czym nas zaskoczy 2020. Dagmara Jakubczak, trendwatcher, krytyk designu, Forelements.pl	HOME DECOR paw. 5G	
12:30-13:30	Jak utrzymać zysk w czasach spowolnienia Krzysztof Frydziński, FiM Consulting Sp. z o.o.	paw. 7, S. 1c OIGPM	
12:30-13:15	Jaki będzie i czego będzie oczekiwał polski klient w ciągu najbliższych 5 lat ? Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	

### GODZINA 13:00

13:00-13:45	NEDRE FOSS – SLOWLY GROWING A BRAND Torbjørn Anderssen, Anderssen & Voll / gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3	
13:00-14:00	Przełomowe i zrównoważone materiały dla przemysłu meblarskiego. Dr Sascha Peters, Haute Innovation	SCENA MARKI paw. 3	
13:00-14:45	Kwadrat w kwadracie - technika szycia klasycznego bloku patchworkowego o nazwie „Simply pineapple block”. Prowadzenie: Dorota Maria Niemyjska / strefa PATCHWORK	HOME DECOR paw. 5A	
13:30-14:30	Zielone dekoracje wnętrz. Warsztaty. Katarzyna Biała, Edyta Jankowska-Picchiotti, mossmoss.pl	HOME DECOR paw. 5G	
13:45-14:30	#FLAME- Znajomość języka zawodowego kluczem do rozwoju firmy Sylvia Oleńska, OIGPM	paw. 7, S. 1c OIGPM	

### GODZINA 14:00

14:00-15:00	Transformacja cyfrowa – wyzwanie dla przedsiębiorstw. Uczestnicy dyskusji: Jacek Topolewski (Szynaka Meble), Sławomir Kucharski (BRW), Marcin Barański (VOX) Prowadzenie: Piotr Miroszewski (Salesforce)	SCENA MARKI paw. 3	
14:30-15:30	Realizacji projektów personalizowanych. Fuck-up stories czyli jak uniknąć błędów na	HOME DECOR	

	linii klient-projektant-wykonawca. Stolarnia Davinci	paw. 5G	
14:30-15:15	Jak zaaranżować salon meblowy, aby zwiększyć sprzedaż ? Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	
14:45-15:30	Konstanta	paw. 7, S. 1c OIGPM	
<b>GODZINA 15:00</b>			
15:00-15:45	W duchu słów. Praktyczne porady, jak projektować i żyć świadomie. Uczestnicy panelu: Marek Błażucki (Bozzetti), Krystyna Łuczak-Surówka, Jakub Szkaradek (Lexavala), Bartek Pawlak, Łukasz Stawarski (Pawlak & Stawarski), Grzegorz Goworek (Studio O.) Prowadzenie: redaktor Katarzyna Książpolska, MAGAZIF	AD TALKS, paw. 3	
15:00-16:00	B+R_UAP od idei do produktu Uczestnicy: Krystyna Nawrocka (Eugenius), Katarzyna Jämsä (Centria/Finlandia), Toni Oesterlund (University of Oulu), Mateusz Wróblewski (UAP), Marcin Konicki (UAP) Prowadzący: dr Mateusz Bieczyński (UAP)	SCENA MARKI paw. 3	
15:00-16:30	Zaprojektuj swój dobry nastrój. Warsztaty mindfulness i psychologii pozytywnej. Joanna Nogaj, psycholog, certyfikowany nauczyciel redukcji stresu opartej na uważności (MBSR), nauczyciel medytacji.	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola	
15:30-16:15	Visual Merchandising w sklepie dekoracyjnym, czyli jak zwiększyć sprzedaż, dzięki profesjonalnej ekspozycji ? Prowadzenie: Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A	
15:45-16:30	Certyfikacja mebli przepustką do eksportu produktów na rynki Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej: Rosji, Białorusi, Kazachstanu, Armenii, Kirgistanu Władimir Michajliczenko, Strateg Overseas	paw. 7, S. 1c OIGPM	
<b>GODZINA 16:00</b>			
16:00-16:45	Idea, Potrzeba, kto dziś potrzebuje architekta wnętrz ? Panel dyskusyjny z udziałem Piotra Paradowskiego, Agnieszki Owsiany, Anny Wojczyńskiej, moderowany przez Dominikę Olszynę z Wirtualnej Polski	AD TALKS, paw. 3	
<b>GODZINA 19:00 / 20:00</b>			
19:00-01:00	Get together party MEBLE POLSKA + HOME DECOR + SPECIAL DAYS	PCC	ZARZĄD

**28.02.2020 / PIĄTEK****GODZINA 11:00**

11:00-12:00	Zacznijmy markę budować od szkoły – wpływ przestrzeni na kształtowanie postaw. Uczestnicy dyskusji: Bożena Gargas / Katarzyna Rzehak (IWP) Prowadzący: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3	
11:00-11:30	Jak wykorzystać YouTube, aby sprzedawał Twoje meble i artykuły dekoracyjne? SHOP DOCTOR, dr Marek Borowiński	AD TALKS, paw. 3	
11:00-12:30	Skup się i kreuj. Warsztaty mindfulness dla twórców. Joanna Nogaj, psycholog, certyfikowany nauczyciel redukcji stresu opartej na uważności (MBSR), nauczyciel medytacji.	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola	
11:45-12:15	Kolory sukcesu, czyli jak stworzyć skuteczną komunikację Twojego biznesu ? SHOP DOCTOR, dr Marek Borowiński	AD TALKS, paw. 3	

**GODZINA 12:00**

12:00-13:00	Jak dobrze wyposażyć szkołę / prezentacje producentów. Uczestnicy: Aleksandra Krawsz (Kinnarps), Mikołaj Jarosz (Ecophon) Prowadzący: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3	
-------------	--	-----------------------	--

**GODZINA 13:00**

13:00-14:00	Przyszłość to projektowanie szkół. Uczestnicy: Izabella Gorczyca (No Bell), Józef Franczok (Pracownia Architektoniczna PORT) Prowadzenie: Tomasz Wiktorski	SCENA MARKI paw. 3	
13:00-14:30	Ochrona wzornictwa. Co można chronić, co warto chronić i w jaki sposób ? Blanka Bułacz, Julian Żak, Urząd Patentowy	ARENA DESIGN WARSZTATY paw. 3 antresola	

**Stan na dzień 20.02.2020 / godz. 10:00**