******

**Meble Polska 2022 - ponad połowa zwiedzających z zagranicy!**

Meble Polska to najbardziej międzynarodowe wydarzenie w kalendarzu targów poznańskich. Tegoroczna edycja międzynarodowych kontraktacji meblowych, która odbyła się w Poznaniu od 16 do 19 maja 2022 roku,  potwierdziła wyjątkowy, globalny charakter tych targów. Po raz pierwszy udział zwiedzających z zagranicy przekroczył 50 proc.!

**Zwiedzający z 71 krajów**

Już przed targami można było spodziewać się, że udział zagranicznych kupców meblowych będzie w tym roku rekordowy. Świadczyły o tym dane z systemu rejestracji zwiedzających, w którym przed targami bilety dla profesjonalistów pobrali handlowcy z dokładnie 71 krajów, praktycznie z całego świata. – Do końca nie mieliśmy jednak pewności, czy po pandemicznej przerwie kupcy będą są gotowi na transkontynentalne podróże, zwłaszcza w obliczu trwającej w Ukrainie wojny. Okazało się, że nasze obawy okazały się bezpodstawne. Liczba gości z zagranicy przerosła nasze oczekiwania – mówi dyrektor targów MEBLE POLSKA Józef Szyszka.

Międzynarodowy charakter wydarzenia doskonale słychać było na stoiskach i w holach wejściowych. Łączna liczba uczestników targów wyniosła 11.491 osób. Z raportów wynika, że **z zagranicy pochodziło 53 proc. wszystkich zwiedzających**.

- To oczywiście po części efekt siły polskiej branży meblowej i ogromnego zainteresowania, jakim meble z Polski cieszą się na zagranicznych rynkach. Ale w dużej mierze to także skutek wieloletnich działań Grupy MTP. Zgodnie ze strategią "Go global" organizator targów MEBLE POLSKA od lat prowadzi intensywną kampanię promującą polską branżę meblową i targi na najbardziej perspektywicznych rynkach na całym świecie - wyjaśnia Józef Szyszka. Stąd obecność w Poznaniu przedstawicieli grup zakupowych i sieci salonów meblowych z tak obiecujących rynków, jak Stany Zjednoczone, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Izrael, Chiny, Arabia Saudyjska czy egzotyczny Mauritius.

Łącznie z odbywającymi się równocześnie Targami Wnętrz HOME DECOR na terenach targowych swoją ofertę zaprezentowało ponad 230 firm z kilkunastu krajów. Dużym zainteresowaniem cieszyła się duża ekspozycja ponad 25 firm z Ukrainy, które pomimo agresji Rosji na ten kraj zdecydowały się pokazać w Poznaniu swój potencjał.

**Największa ekspozycja polskich mebli**

Targi MEBLE POLSKA to największa na świecie ekspozycja oferty polskiego przemysłu meblarskiego. Tegoroczna ekspozycja zlokalizowana była w pawilonach 3, 4, 5 i 6. Swoją ofertę zaprezentowało wielu czołowych polskich producentów mebli. Obok przystępnych cenowo mebli z płyty meblowej, na targach pojawiły się również produkty z litego drewna oraz inne meble z wyższej półki cenowej. Licznie reprezentowani byli również producenci mebli tapicerowanych i materacy.

**Wnętrzarskie trendy**

Jak co roku Targom MEBLE POLSKA w pawilonie 5A towarzyszyły biznesowe Targi Wnętrz **HOME DECOR**. Na zwiedzających czekała także Strefa Trendów **Bloggers Zone**. To inicjatywa wyjątkowego duetu: Uli Michalak, inicjatorki i pomysłodawczyni projektu, stylistki wnętrz i artystki, twórczyni wyjątkowej ceramiki oraz Katarzyny Szostakowskiej, autorki bloga polishdesign, która strefę w tym roku zaprojektowała. Ekspozycję Bloggers Zone wzbogacił cykl prelekcji na temat najnowszych trendów w designie i wyposażeniu wnętrz.

**Szkolenia dla meblarzy**

Targom MEBLE POLSKA towarzyszyły seminaria współorganizowane przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli. Prelekcje były podzielone na dwa bloki tematyczne. Pierwszy z nich, pod hasłem przewodnim „Jak Twój sklep meblowy zyska więcej zadowolonych klientów”, pozwolił przedstawicielom sklepów meblowych dowiedzieć się, jak mówić, by więcej sprzedać, jak sprawić, by więcej klientów odwiedziło sklep i jak stać się skutecznym menedżerem i liderem zespołu?

Z kolei środa, 18 maja, poświęcona była tematom rynkowym i finansowym. W tym dniu Paweł Antonik z Banku Pekao S.A. zaprezentował temat „Perspektywy makroekonomiczne dla polskiej branży meblarskiej – Polska, Europa, Świat”. Banku Pekao S.A przybliżył produkty skarbowe, które mogą być interesujące dla polskiej branży meblarskiej. Izba przygotowała również seminarium pt. „Wsparcie akredytowanych podmiotów w ocenie zgodności mebli i materiałów do ich produkcji”. Z kolei Instytut Nadzoru Technicznego zorganizował prelekcję: Akredytowane badania i certyfikacja wyrobów meblarskich potwierdzeniem bezpieczeństwa produktu. Natomiast Paszport do Eksportu w ramach programu PARP Internacjonalizacja MŚP Polska Wschodnia omówił potencjał rynku japońskiego i Zjednoczonych Emiratów Arabskich dla branży meblarskiej.

**Meble Polska 2023**

Kolejna edycja Targów MEBLE POLSKA już za 9 miesięcy **od 21 do 24 lutego 2023 roku**. Zapraszamy! – Po pandemicznych zawirowaniach wracamy na stałe do terminu lutowego. Chcemy, by od teraz targi meblowe w Poznaniu odbywały się zawsze w ostatnim tygodniu lutego. Biorąc pod uwagę wysoki poziom zadowolenia tegorocznych wystawców i fakt, że pierwsze firmy zrobiły już rezerwacje powierzchni na przyszły rok, spodziewamy się, że edycja 2023 znów zajmie wszystkie pawilony jak podczas poprzedniej edycji w 2020 roku – wyjaśnia Józef Szyszka.